

Percepciones e identidad: Imágenes de *La Caricatura*

Juan Carlos Martín Salazar
Lourdes Liset Matos Miranda



INTRODUCCIÓN

La prensa y la caricatura han sido, desde su consolidación, algo más que un vehículo de información: son el cauce privilegiado para la formación de opinión. Como en todo proceso de comunicación, deben tenerse en cuenta las características del emisor y del receptor. No se puede considerar el mensaje aislado de las circunstancias que lo condicionan. Es decir, resulta importante prestar atención no sólo a lo que se dice sino a las motivaciones de quien lo dice.

Esta perspectiva permite acceder a tipos o clase de realidades

que configuran al grupo social al que se dirige, puesto que es posible rastrear el modo en que se ha generado en relación con el otro. Por el mismo lado, presupone en momentos históricos determinados, la construcción de identidades. La identidad concebida culturalmente supone una forma de ser que "consiste en gestarse históricamente en lo individual y en lo colectivo según tejidos cambiantes de relaciones humanas [...]" (García, 2004:34), a esta manera de constituirse tanto en lo individual como en lo colectivo. En otros términos, la constitución de la identidad cultural del cuerpo social

Juan Carlos Martín Salazar.
Licenciado en Literatura Latinoamericana, Universidad Autónoma de Yucatán.

Lourdes Liset Matos Miranda.
Pasante en la Licenciatura en Literatura Latinoamericana, Universidad Autónoma de Yucatán.

acontece en el tiempo bajo pautas de relevancia, cuyo devenir se encuentra impregnado de "signos de valor" en lo social y en lo individual.

Durante el siguiente trabajo analizaremos *La Caricatura*, publicación periódica surgida en Yucatán durante los años 1931 y 1970, y su papel en la formación de percepciones e identidades a partir de la imagen.

Portada del año 1931,
número 5 de *La Caricatura*.



LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD: IMÁGENES DE LA CARICATURA

La búsqueda de una identidad se convirtió en una necesidad y en una obsesión para muchos intelectuales; encontrarla implicaba, en términos modernos, percibirse y proyectarse como una "unidad" que permitiera diferenciarse del otro y ser capaz de decidir y erigir su destino. Esta pretensión dejó en claro lo que no queríamos ser, pero generó la necesidad de aclarar lo que sí queríamos ser, lo cual suponía definir el procedimiento, el cómo llegar a ser lo que se quería ser, "y qué posibilidades reales existían para ello, a partir de lo que se era y de lo que se había sido" (Zea, 1991:59). Una estrategia útil es dotar las explicaciones de una lógica histórica que nos ayude a pensar la multiplicidad de implicaciones, que de otro modo quedarían aisladas.

De manera integral la imagen en conjunto con el lenguaje escrito, nos permiten comprender de una forma más precisa el significado que la caricatura quiere dar a conocer, es por ello que el uno sin el otro no daría los mismos resultados a la hora de interpretar.

En la portada del año 1931, número 5 de *La Caricatura*, bajo el título *La mesa de los excentos [sic] de derechos* se presenta esta leyenda: "En la nacional comida tienen silla definida los que en ella comerán.



Mas por un olvido ingrato, no le pusieron su plato al lejano Yucatán. El 'maitre d'hotel'¹ se disgusta y aun parece que se asusta por si lo pasó en la lista; pero luego es aclarado que no figura el estado ¡Por rico y separatista!"

En esta imagen son 27 personajes, los cuales representan a los estados del país, casi todos sentados alrededor de la mesa con sus correspondientes platos de comida, los únicos que están parados son el estado de Yucatán, el cual curiosamente no tiene ni silla ni plato y se encuentra alejado de los demás representantes de los estados; el otro personaje que permanece de pie se mantiene en actitud de liderazgo.

Con el desarrollo de la industria henequenera surgida a mediados del siglo XIX y finales del XX, Yucatán cuenta con un gran desarrollo económico, el cual es afectado por la crisis mundial de 1929. Si bien la idea de un estado próspero, el separatismo de antaño y las diferencias en muchos sentidos, como por ejemplo el de su historia, conquista y cultura, hicieron que Yucatán tuviera conflictos a la hora de considerarla parte de la nación mexicana.

La tensión entre el "querer ser" y el "poder ser" encausó una diversidad de perspectivas y horizontes sobre la pretendida búsqueda de una identidad latinoamericana. En este sentido, la identidad entendida como una

realidad que se relaciona con una situación histórica se expresa, por un lado, como "factor explicativo de lo que acontece", en tanto la conducta de un grupo social puede comprenderse a partir de los aspectos que lo configuran culturalmente; y por el otro, se considera un "criterio regulativo" de lo que un conglomerado "ha de hacer... y de lo que no ha de hacer".

Ante la realidad de América Latina, Carlos Fuentes desarrolla su tesis sobre la presencia de la "continuidad cultural" que nos caracteriza y dice mucho sobre nosotros como cuerpo social. Este continuo cultural posibilitó a través de la crítica la superación de la imitación, sin embargo, esta continuidad no se percibe en la política, lo cual nos ha conducido al fracaso político como continente. Esta "continuidad cultural" se aprecia en el desarrollo de la literatura latinoamericana, la cual de una forma particular se volvió la voz de esta parte de América.

En la portada del año 1933, número 120, titulada *La última jarana ¡¡¡Bomba...!!!*, la leyenda dice: "Vives en mi corazón y en él nunca pagas renta. A ti nadie te revienta teniendo mi protección" se presentan dialogando a Plutarco Elías Calles, presidente de la República y a Bartolomé García Correa "Box Pato", gobernador de Yucatán. Estos dos personajes visten el traje regional yucateco,

la "mestiza" portando una banda simbólica que es otorgada para representar una categoría o el nombre del lugar al que pertenece. En este caso existe una ausencia del título que representa, sugiriendo al público receptor interpretar libremente el significado, de acuerdo con la situación social y política por la que atravesaba Yucatán.

Portada del año 1933, número 120 de *La Caricatura*.



La identidad es ambivalente. Una parte de ella viene dada, es igual a la suma de los elementos que se reciben al nacer en un determinado entorno cultural. La otra se compone optando entre diversas posibilidades, bajo la influencia dinámica del entorno. La identidad primaria se hereda y se transmite. La identidad secundaria es una construcción, una necesidad psicológica primordial en los individuos y en los colectivos. Su elaboración puede verse afectada por la variedad de intereses y de imágenes previas que están en juego. Un ejemplo es la distorsión con la que se interpreta la historia coloreando de leyenda negra o rosa un acercamiento que debería ser más profesional.

En la absoluta conciencia de que en la construcción del yo tiene mucho que ver la mirada y la palabra del otro, observamos en esta revisión la construcción discursiva de lo indígena como una variable de la identidad yucateca que insoslayablemente se asume y cuya sesgada construcción, realizada con ojos teñidos de ajenidad, no le ayuda a asumirla definitivamente. En el origen del juego de las miradas y las palabras sobre los habitantes de América se encuentra el discurso colombino que fue capaz de inventar al indio a partir de la confusión inicial: el convencimiento de haber llegado a las Indias.

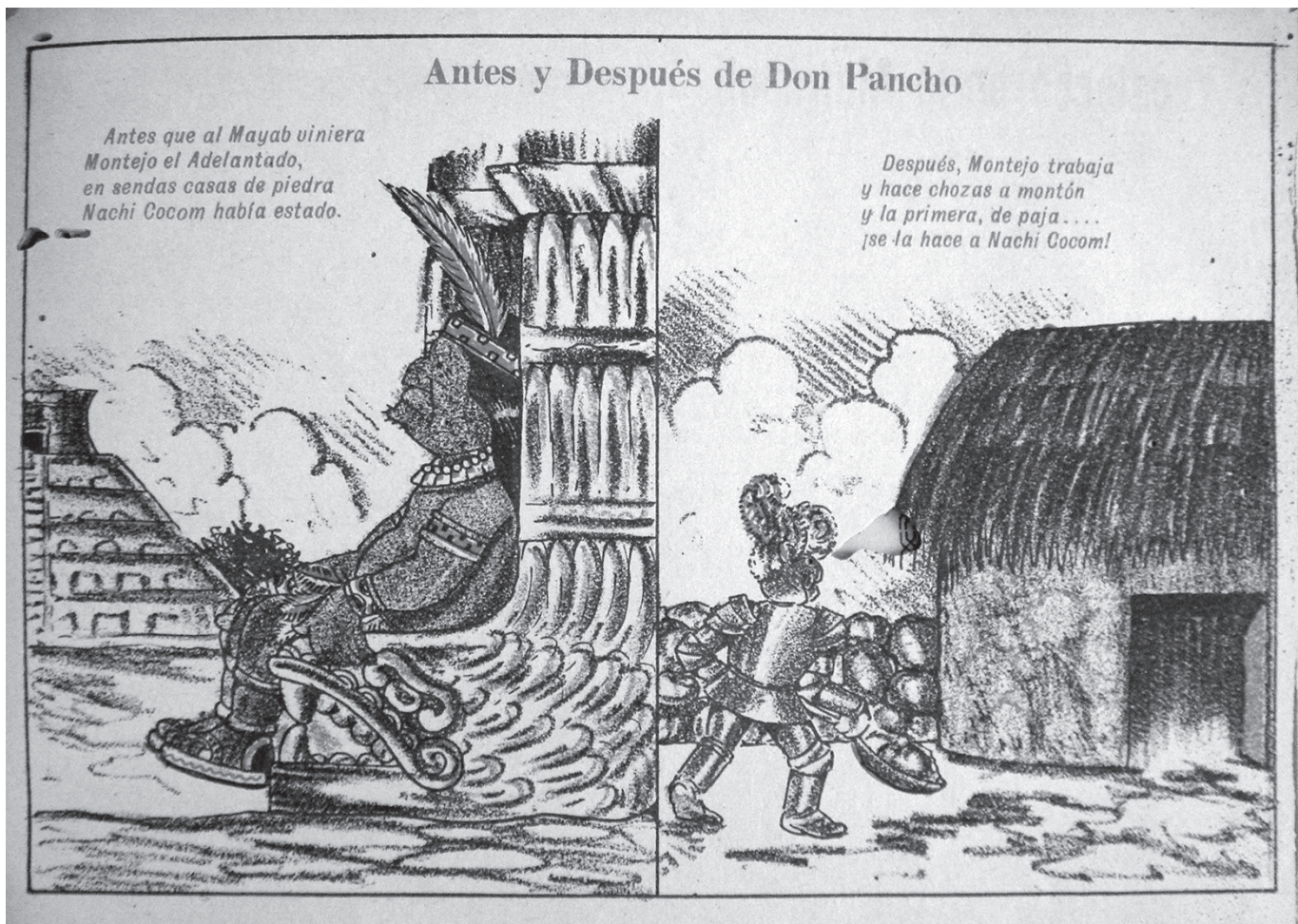
Atributos, ideas e imágenes construidas por ellos han perdurado en

el imaginario occidental hasta nuestros días: los indios como seres buenos o salvajes a los que es necesario proteger paternalmente o exterminar con la mirada puesta en las civilizaciones venideras. La imagen estigmatizada del indio cruza el mar y, después de las incumplidas promesas de los criollos que lo habían presentado como beneficiario de la gesta emancipadora, es tomada por un intelectual subalterno como Sarmiento, quien la coloca en el polo de la barbarie de su tristemente célebre dicotomía.

En la imagen del año 1942, que salió en el número 557 de *La Caricatura*, titulada *Antes y después de don Pancho*, tiene una leyenda del lado izquierdo que dice: "Antes que al Mayab viniera Montejo el Adelantado, en sendas casas de piedra Nachi Cocom había estado; del lado derecho: "Después Montejo trabaja y hace chozas a montón y la primera, de paja... ¡se la hace a Nachi Cocom!"

Con estas caricaturas se hace una excelente representación de forma humorística de un antes y después de la conquista española en Yucatán. Al

Imagen del año 1942, que salió en el número 557 de *La Caricatura*.



igual, se establecen las consecuencias desfavorables que ésta conllevó en las formas de vida y costumbres de los indígenas mayas.

En síntesis, podemos decir que la identidad cultural que se conforma en correspondencia con la compleja red social se edifica bajo un principio interpretativo estimativo y normativo. En este sentido, el individuo que se gesta históricamente en lo colectivo se rige por este principio, en tanto que él se organiza socialmente

Portada del año 1931, número 40 de *La Caricatura*.



en la medida que interpreta, valora y norma su entorno.

En la portada del año 1931, número 40 de *La Caricatura*, el título es: *El henequenero a quien le fueron con el cuento de que en la torre de la catedral había un plato de frijoles.*

En esta imagen se presenta a un hombre que escala la catedral para ir en busca de un plato de frijoles, así vemos representada la situación de crisis por la que atravesaba la industria henequenera, como consecuencia de la crisis mundial de 1929, de la que Yucatán siente sus estragos hasta el año de 1931.

NOTA

1 Jefe de comedor.

BIBLIOGRAFÍA

- Bartra, Roger, *La jaula de la melancolía: identidad y metamorfosis del mexicano*, editorial Grijalbo, ciudad de México, 2004.
- Béjar, Raúl y Rosales, Héctor (coordinadores), *La identidad nacional mexicana como problema político y cultural*, editorial Siglo XXI: UNAM, Ciudad de México, 1999.
- Fernández, B., *La utopía de la aventura americana*. Editorial Anthropos, Colombia, 1994.
- Fuentes, Carlos, *Valiente Mundo Nuevo: épica, utopía y mito en la novela hispanoamericana*, Editorial Tierra Firme, México, 1990.
- García Canclini, N., *Diferentes, desiguales y desconectados: mapas de la interculturalidad*, Ediciones Gedisa, Ciudad de México, D.F. 2004.
- González Ramírez, Manuel, *La caricatura política*. Fondo de Cultura Económica, México, 1995.
- Gutiérrez, Wilbert (coordinador); Bastarrachea, Juan; Betancourt, Antonio y López Castro, María Teresa, *Yucatán: legendaria llanura sobre un manto de coral* (monografía estatal), Secretaría de Educación Pública, México, 1997.
- Zea, Leopoldo, *La filosofía como compromiso de liberación*, Biblioteca Ayacucho, Caracas, 1991.